

香港投資者關係協會

2022年第八屆香港投資者關係大獎

敬謝各界支持並熱烈恭賀得獎者



整體最佳投資者關係公司大獎得獎公司

<p>大型股 華潤啤酒（控股）有限公司 (股份代號：291)</p>	<p>中型股 裕元工業（集團）有限公司 (股份代號：551)</p>	<p>小型股 莎莎國際控股有限公司 (股份代號：178)</p>
--	--	--

ESG卓越大獎得獎公司

<p>大型股 華潤啤酒（控股）有限公司 (股份代號：291)</p>	<p>中型股 希慎興業有限公司 (股份代號：14)</p>	<p>小型股 美聯集團有限公司 (股份代號：1200)</p>
--	---------------------------------------	---

全慶賀



鑽石贊助商及公關合作伙伴



鑽石贊助商及印刷合作伙伴



金贊助商



銀贊助商及資訊科技支持機構



銀贊助商



會議贊助機構



要與投資者建立長期、穩固、相互信任的關係，需要持續緊密的溝通，才能促進互相了解和認同。周大福珠寶集團有限公司（下稱周大福，股份代號：1929）上市11年，一直致力與投資者建立及維繫互信關係，成為彼此雙贏的長期合作夥伴。周大福在營運上多方面秉持集團核心價值「真誠·永恒」，並憑著過去一年的良好表現，於「第八屆香港投資者關係大獎」勇奪四項殊榮。

抱持「真誠·永恒」核心價值 周大福珠寶集團與投資者關係突圍而出

周大福自1929年創立以來，廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值而聞名。從過去的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠·永恒」。作為珠寶行業的先驅，周大福一方面緊貼市場變化迅速作出回應，為顧客提供創新的產品和卓越服務。另一方面坦誠兼及時披露公司信息，得到持份者信任，為投資者、合作夥伴和顧客創造更多價值。

主動性披露 以溝通建立互信

投資者關係及企業傳訊高級總監安殷霖深信要與投資者建立互信，「真誠」非常重要的一環，為了使市場可定期知悉集團的業務表現及前景，周大福堅守及時、透明和有效的披露原則，故此我們致力與投資者保持公開及有建設性的溝通。」於2019冠狀病毒病疫情期間，周大福明白到香港或外地投資者未能親身與管理層會面、或到訪集團於內地零售點及廠房視察，為此周大福靈活變通地把大部分會議改為網上進行，更首次舉辦線上投資者及傳媒日，主動闡述集團對前景的見解、當下面對的挑戰、應對方案及發展策略。

引領珠寶業界 天然鑽石獲品質保證

除了與投資者坦誠溝通外，周大福亦銳意與時並進，敢於創新，衝破不同的挑戰。安殷霖指：「我們明白在顧客眼中，每一顆鑽石的真確性及其可追溯性都愈來愈重要。故此推出獨家專屬的鑽石原料品牌T MARK。」

T MARK可謂開創珠寶業界新局面，為顧客帶來更全面的鑽石鑒賞體驗，把鑽石的鑒定資料透過T MARK手機應用程式傳送到顧客手上，由採購、切割及打磨、印記、鑒證、設計至製造，整個鑽石的生命旅程轉化成一個可靠且獨一無二的印記。安殷霖續指：「據2022財政年度，T MARK產品佔周大福在內地、香港及澳門鑽石產品零售值分別20.7%及33.2%，並估計未來會持續增長。」



(資料由客戶提供)

周大福珠寶集團投資者關係及企業傳訊高級總監安殷霖



T MARK是周大福獨家專屬的鑽石原料品牌，其可靠性和可追溯性更獲得全球領先的檢驗、查證、測試和認證機構SGS的第三方認可。

業績逆流前行 繼續把握市場先機

周大福本著穩增長、增韌性、求突破等幾大方針，進一步擴大市場份額，因此2022財政年度的業務表現亦不負眾望。2022財年，周大福的營業額按年增長41%至98,938百萬港元。主要經營溢利按年上升15.9%至10,002百萬港元，股東應佔溢利增長11.4%至6,712百萬港元，每股盈利為0.67港元。

未來，周大福會持續為線上線下全渠道的業務擴張打好基礎，除了優化智慧零售工具，以捕捉疫情催生的消費機遇外，亦一直透過數據分析，洞察市場和營運變化，作出適時的業務決策，以創造長期回報。